ANNE VERMÈS

PILOTER UN PROJET *comme* GUSTAVE EIFFEL

COMMENT MENER UN PROJET CONTRE VENTS ET MARÉES

EYROLLES

© Groupe Eyrolles, 2013

ISBN : 978-2-212-55589-9

LA GRANDE ET LA PETITE HISTOIRE AU SERVICE DE L'ENTREPRISE

TABLE DES MATIÈRES

MODE D'EMPLOI
La collection «Histoire et management» 1

CHAPITRE 1
LE DÉFI ET L'INNOVATION POUR CONSOLIDER UNE RÉPUBLIQUE 7
Ce 6 mai 1889. 7
Une œuvre visionnaire et inspirante 8
L'absolue nécessité de retrouver un second souffle. 10
Réconcilier pour se relancer! 12
Où trouver un chef de projet qui n'a pas froid aux yeux? 13
L'Homme qui parlait à l'oreille du vent 16
Un côte à côte pour le futur 16
Dépasser les projets antérieurs 19

CHAPITRE 2
1884, L'ANNÉE DE TOUTES LES AUDACES 23
Des leçons pour l'avenir 23
Les leçons de cette réussite : les trois A (anticipation, analyse et audace) 27
Des ponts en kit 28

CHAPITRE 3
UN RÊVE À PORTÉE DE MAINS... 33
Challenger son équipe 34
Le défi du futur 36

© Groupe Eyrolles

CHAPITRE 4
UNE COMMUNICATION 100 % GAGNANTE 43
L'homme de tous les idéaux : Édouard Lockroy 44
À quoi va donc servir cette tour ? 45
Ces deux hommes se sont compris 47

CHAPITRE 5
STRATÉGIES DE CONVICTION ET D'ADHÉSION 51
Convaincre ses pairs 51
Quand la créativité sert le *business model* 55
Un as de la communication 57
Le rocailleux parcours qui mènera au choix d'Eiffel 59
La victoire méritée d'Eiffel 60
Rassurer partenaires, prescripteurs et souscripteurs 62

CHAPITRE 6
QUAND LES ALÉAS S'EN MÊLENT 69
Une tour posée sur l'eau, l'air, le bois et le sable 69
Des fondations sur un marécage 71
Mobiliser son commanditaire pour dépasser les peurs. 73

CHAPITRE 7
« LE CHANTIER DE L'EXCELLENCE ! » 79
Une organisation presque parfaite 79
Jean Compagnon, l'artisan du « mécano géant » 83
Les charpentiers du ciel 87

CHAPITRE 8
OPPOSITIONS ET DIFFICULTÉS : LE TERREAU DE LA COHÉSION 95
La fronde des intellectuels et des artistes 95
La réplique de Lockroy et d'Eiffel 99
Transparence et responsabilisation 101
En interne : félicitation et reconnaissance 106
Et pourtant… des remous 107

© Groupe Eyrolles

CHAPITRE 9
RÉUSSITES À TOUS LES ÉTAGES 115
D'abord, célébrer la réussite de l'équipe 115
Puis… l'accueil triomphal du public 121
Penser l'après projet au cœur du projet 124
Un management de projet idéal? 126

POUR CONCLURE
DE 1889 À 2013, LES INGRÉDIENTS DE LA RÉUSSITE 131

REMERCIEMENTS 141

BIBLIOGRAPHIE 143

INDEX 145

TABLE DES BONS CONSEILS 147

© Groupe Eyrolles